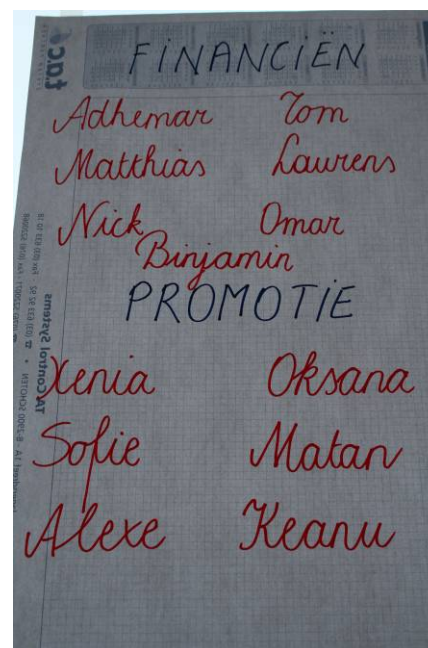




# Kid@bizz - Vennebos - Schilde

'Het Vennedoosje'  
voorjaar 2009

1. Op maandag 1 december is Heidi, onze droomcoach, het Kid@Bizz-project komen voorstellen. De leerlingen zagen al lang uit naar de start van het project en hierna waren ze al helemaal niet meer te houden!
2. In de drie weken die daarop volgden, hebben we telkens de lesjes in ons werkboekje ingevuld, afgewisseld met brainstormsessies over de 5 P's.
3. Nu ze meer wisten over welke taken er bij ondernemen aan te pas komen, konden de leerlingen gericht kiezen welke taak zij graag wilden vervullen binnen het uitdagende project. Via een klasgesprek keken de leerlingen even 'binnen' bij zichzelf om zo uit te zoeken over welke kwaliteiten ze beschikken en in welke werkgroep ze daarmee een meerwaarde zouden kunnen betekenen:
  - Promotie
  - Financiën
  - Communicatie
  - Produceren
  - Personeelsbeleid



4. Wel beslisten we met de hele groep ons product: een doosje waarin tien wenskaarten zitten waarbij er een wenskaart voor allerlei gelegenheden aanwezig is. (bv. Verjaardag, begrafenis, geboorte jongen, geboorte meisje,....) Zo kunnen de kopers één mooi kaartendoosje in de kast zetten en het hele jaar rond naar het Vennedoosje (naam door democratische stemming gekozen) grijpen.

5. Er werd beslist dat we de productie op school zouden doen, namelijk in de technologieklas. Het archiefje op het einde van onze gang zou dienen als opslagplaats.

6. Op 18 december brachten we een bezoek aan de biowinkel in Schilde. De zaakvoerder wist ons heel wat te vertellen over 'ondernemen' en alles wat erbij hoort. Ook onze leerlingen waren heel enthousiast en stopten niet met vragen stellen. De eigenaar van de zaak wist de leerlingen te boeien door hen te vertellen dat hij erg geniet van het feit dat hij zijn eigen baas is en de kinderen vonden het dan ook heel interessant om te horen dat alles wat hij verdient, ook aan hem toekomt (dat heb je niet als je voor een baas werkt). Ook de afwisselende taken van een bedrijfsleider spraken tot hun verbeelding.

7. Tijdens de kerstvakantie hebben de leerlingen schoendozen van kindjes bij elkaar gezocht, omdat dit in eerste instantie het 'Vennedoosje' ging worden. Na de vakantie bleek dat er niet voldoende doosjes bij elkaar gezocht waren en dat we een andere oplossing moesten bedenken. De leerlingen bedachten dat het toch beter zou zijn om mooie doosjes te kopen, met minder winst tot gevolg.



8. Op vrijdag 9 januari is de productie van start gegaan. De leerlingen haalden al hun knutselgerei boven om er supermooie Vennedoosjes van te maken. Die dag waren reeds de eerste 50 doosjes klaar!



We zijn eigenlijk nog maar in de helft van het project. De leerlingen hun hoofddoel is: zoveel mogelijk Vennedoozjes verkopen op de wekelijkse markt en op het schoolfeest! Wordt vervolgd...





**Proficiat!**

**'Het Vennedoosje'**

werd geselecteerd

uit alle ingediende kid@bizz-projecten

om mee te strijden voor de titel

**'Beste Ondernemende Klas 2009'**